



ad:tech tokyo

AFTER SHOW REPORT 2019

November 27-28
Tokyo International Forum

作成 2020年3月20日
Created 2020/3/20

COMEX POSIUM
JAPAN

項目

- 1 ad:tech tokyo 2019
イベント概要
- 2 スポンサー＆パートナー
- 3 キーノートについて
- 4 公式セッションについて
- 5 展示会場について
- 6 参加者の情報
- 7 海外からの参加について

CONTENTS

- 1 ad:tech tokyo 2019
Event Overview
- 2 Sponsors & Partners
- 3 Keynote
- 4 Official Sessions
- 5 Exhibition Hall
- 6 Attendee Analysis
- 7 Overseas Participation



1 ad:tech tokyo 2019 イベント概要

名称 : ad:tech tokyo 2019
日時 : 2019年11月27日 (水)~28日 (木)
会場 : 東京国際フォーラム
総来場者数 : 1万4,623人
 > 1日目 5,387人
 > 2日目 9,236人
協賛・出展企業数 : 101社
パートナー : 26
公式スピーカー : 266名

今年、11回目を迎えた **ad:tech tokyo** は、6つのキーノート、60の公式セッションを266人のスピーカーで実施。展示会には国内外の広告・マーケティング・メディア・ソリューション企業が出展しました。2日間の総来場者数は1万4,623人と、昨年を上回りました。今年は、通常よりも長く登壇者も多いセッションの実施に加え、U-30の若手が登壇するセッション、業界のエキスパートたちが講師を務める「アドテックユニバーシティー」を実施。また、JAA(日本アドバタイザーズ協会)との連携セッションを行うなど、新たな試みを数多く行いました。

今回は電通デジタルがダイヤモンドスポンサーを務め、「MIXICITING!」をテーマにオープニングムービーやガイドブックなどのキービジュアルを制作。新しいアドテックを印象付けるクリエイティブによってイベントを彩りました。展示会場では各社のブースで多彩なセミナーが実施。最新事例やソリューションに関する情報が得られるとあって、多くの人でにぎわいました。

1 ad:tech tokyo 2019 Event Overview

Event Name : ad:tech tokyo 2019
Date : November 27th (Wed) – 38th (Thu), 2019
Venue : Tokyo International Forum
Total number of visitors : 14,623
 > Day 1 : 5,387
 > Day 2 : 9,236
Sponsors / Exhibitors : 91
Partners : 26
Official Speakers : 271

ad:tech tokyo, in its 11th edition this year, held 6 Keynotes and 57 official sessions with 271 speakers. Advertising, marketing, media and solution companies from Japan and overseas gathered to exhibit at the event. The total number of visitors throughout two days were 14,623, exceeding the record of previous year. This year, we have made many new trials such as conducting longer sessions with maximum of 9 speakers on stage, having a session with U-30 marketers, creating "ad:tech University" where industry experts served as instructors, and holding a joint session with JAA (Japan Advertisers Association).

Our diamond sponsor this year, Dentsu Digital, produced and created the event's key visuals such as the opening movies and guidebooks with the theme "MIXICITING!". The event was colored with creativity presenting the new "ad:tech". At the exhibition hall, various seminars were held at each booths. Many visitors were thrilled to get information on the latest case studies and solutions.



2 スポンサー＆パートナー

2 Sponsors & Partners

Diamond Sponsor



Platinum Sponsors



dentsu

HakuhodoDY holdings

Gold Sponsors

TikTok Ads



YAHOO!
JAPAN

ZETA

Silver Sponsors

・HAKUHODO・



YOMIKO



FiNC
Technologies



Bronze Sponsors

ADK<<



Sponsors

Glossom



Ponta

SPIDERAF

REMERGE
App Retargeting

Taboola

talkwalker

VALUES
Data Analytics & Insights

Premium Media Partner

NIKKEI

Media Partners

通販通信

CIO Outlook

MarkeZine

TECHWAVE

東洋経済
ONLINE

THE WALL STREET JOURNAL
Read worldwide



Partners

ABELON

ACC

BRIDGE LINK



SEI FURUSHI JAPAN
DUTY FREE SHOP



IMAGE MAGIC

I23RF

JAA

JAAA



J-SMA

NEWS TV



PR TIMES

SAFR

ZENB



3 キーノートセッション

**世の中の関心を集める要素とは？
デジタル広告の課題に対するグローバルな
取り組みや計画的なディスラプションの
ためのマインドセットについても言及**

ドイツのadidas本社より、グローバルVPの Céline Del Genes (セリーヌ・デルジェネス) 氏が来日・登壇。今年9月から11月にかけて行われた「ラグビーワールドカップ」におけるアディダスの戦略とその結果について語りました。また、TikTokクリエイター3組とともに、TikTok Ads Japan の鈴木 瑛氏が。スマホネイティブ世代の広告への接し方についてディスカッションしました。さらに、Twitter Next, Latin America and APAC ペドロ・ポルト氏と Twitter Next Japanの橋本 昇平氏がブランドが人々のカルチャーに入り込むことについて、Wet Cement のジェン ウィリー氏と、ZETA 代表取締役社長 山崎 徳之氏がイノベーションを生む組織の在り方と日本のカルチャーについて、IAB Techlabのデニス バッカム氏とヤフー井上大輔氏は、グローバルな視座でデジタル広告の課題に取り組む目に行うべきことについて対談。海外との対比や今後進むべき道が見えるセッションとなりました。クリエイティブ分野では、ライゾマティクスディレクターの真鍋 大度氏がアーティストと広告活動の関係について語るなど、幅広い分野を網羅しました。

3 Keynote

What are the factors that attract public attention? Mentions the challenges of global approach to digital advertising and mindset for planned disruption.

We invited Céline Del Genes, Global VP of adidas headquarters in Germany for the opening Keynote. She shared with us adidas' strategy and the results of the Rugby World Cup held during autumn in 2019. Followed by Akira Suzuki of TikTok Ads Japan, together with three groups of TikTok creators, they discussed how to approach advertising for smartphone native generations. For the 3rd Keynote, Twitter Next Latin America and APAC Pedro Porto and Twitter Next Japan Shohei Hashimoto discussed about the brand's penetration into the culture. Wet Cement's Jen Willie and ZETA's CEO Noriyuki Yamazaki discussed about how an organization can create innovation vs Japanese culture. IAB Tech Lab's Executive Vice President, General Manager Dennis Buchheim and Daisuke Inoue from Yahoo Japan shared ideas about what should be done to tackle the digital advertising challenges from a global perspective and on the nature of the growing organization of the Japanese culture. It was a session where you could see the comparison with overseas and the path we should follow into the future. Lastly, Rhizomatiks Director Daito Manabe talked about the relationship between artists and advertising activities.



4 公式セッションについて

データとクリエイティブ、U-30によるセッション、JAAとの連携など新たな試み

公式セッションでは、8つのテーマに沿って60のセッションを実施。より深い議論を行ったり、多くの人の意見が聞ける長時間のセッションを今年も設けました。また、デジタルネイティブといわれるU-30限定のセッションも新設。展示会場では、マーケティングを1日で体系的に学ぶための講義を業界のエキスパートたちが行う「アドテックユニバーシティ」を開講しました。

そのほか、JAA（日本アドバイザーズ協会）との連携セッションも初実施。広告主、広告会社、メディアが一同に集うからこそ、業界が連携して取り組むべき課題についてディスカッションしました。

4 Official Sessions

New trials such as data and creative, U-30 sessions, and cooperation with JAA

57 sessions were held under nine different themes in the official session. This year, we created longer sessions for more in-depth discussions. We also established a session exclusively for the U-30; the digital natives. At the exhibition hall, the “ad:tech University” was launched, where industry experts give lectures to systematically learn marketing in one day.

The very first joint session with JAA (Japan Advertisers Association) was held as well. With advertisers, ad agencies, and the media together in one place, we made it possible to discuss the challenges where each industry should work together hand in hand.



5 展示会場

ブースやステージで数多くのセミナーが開催。展示会場を周回することを楽しむ企画も

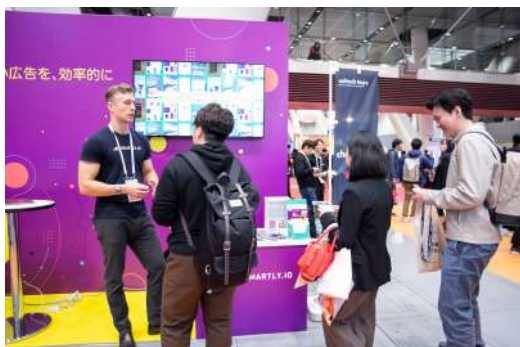
今回も、展示会場では各社のブースや3つ設けられたステージで多数のセミナー、プレゼンテーションが行われました。来場者からは「単なるサービス紹介ではなく、コンテンツとしてよく考えられた内容が多く授受実していた」という声がありました。また、ブースを回ってスタンプを集めると豪華景品がもらえるという「スタンプラリー」も初実施。こちらも「新しい企業の発見のきっかけになった」という声が多く聞かれました。



5 Exhibition Hall

Many seminars were held at booths and stages, also a stamp rally to go around the booths.

Many seminars and presentations were held at each booths along with our three presentation stages created inside the exhibition hall. Visitors commented that "it was not just a service introduction, but a lot of well thought out content." Also, for the first time, a stamp rally was held with support of Repro Co., Ltd. (exhibitor). The attendees went around the booths to collect stamps and got luxurious prizes. Many participants also said that this was the catalyst for the discovery of a new company.

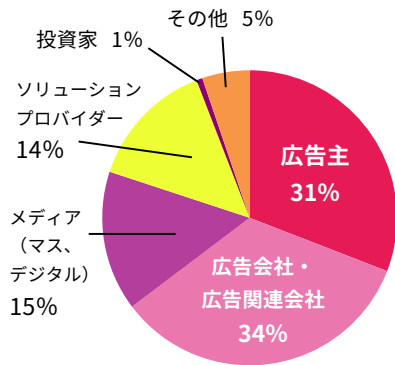


6 参加者の情報

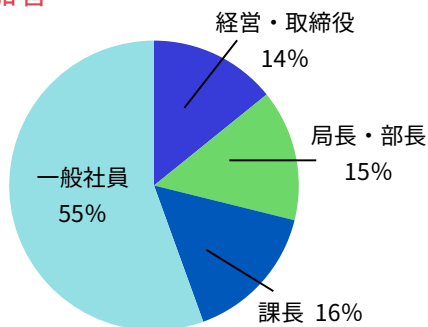
総来場者

1万4,623人
 1日目 5,387人
 2日目 9,236人

業種別参加者



役職別参加者

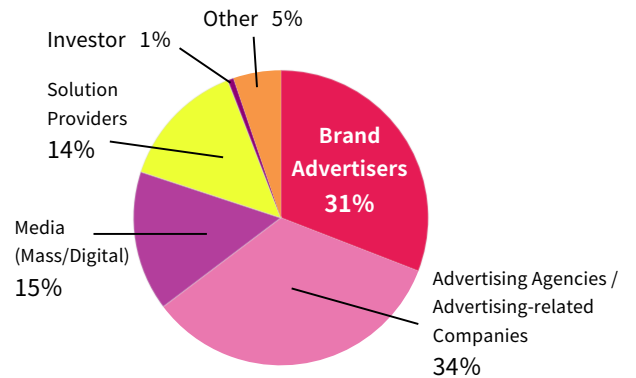


6 Attendee Analysis

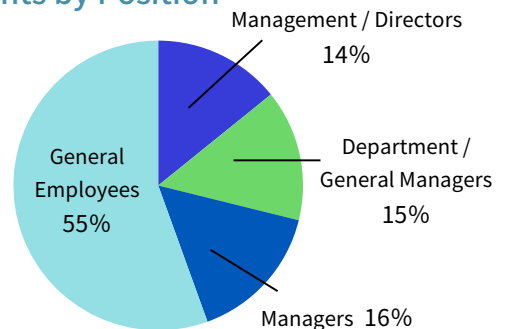
Total Visitors

14,623
 Day 1 5,387
 Day 2 9,236

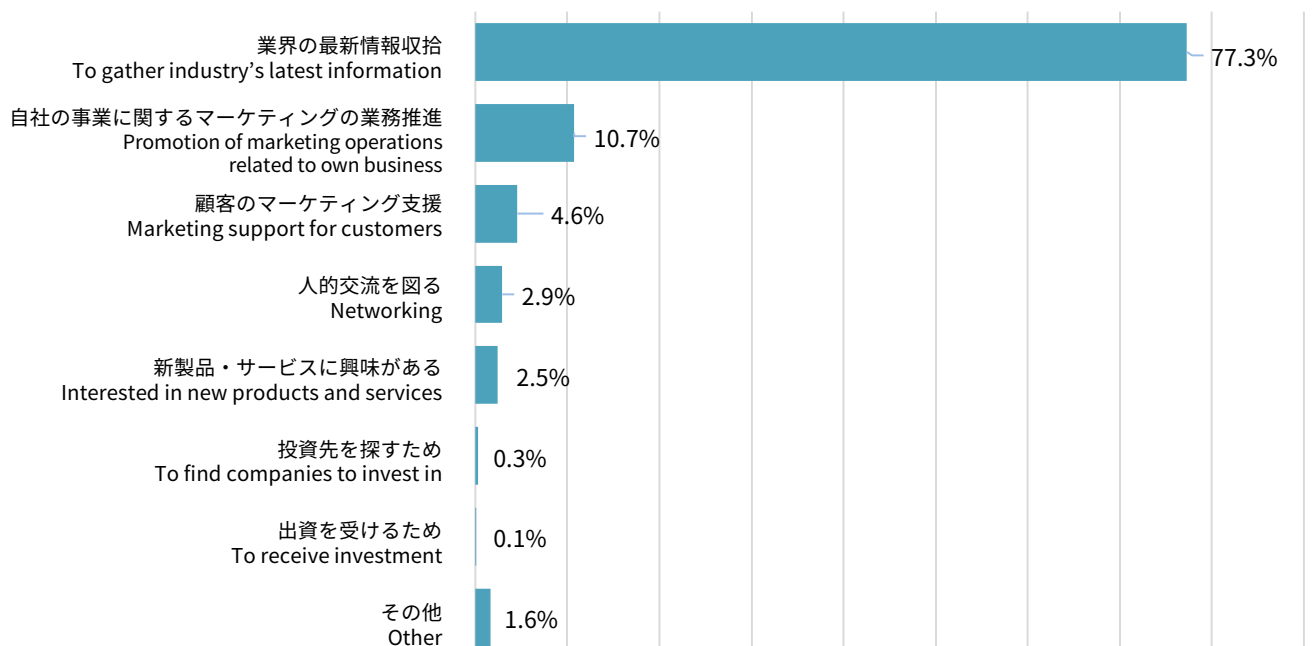
Participants by Industry



Participants by Position



アドテック東京の参加目的 ad:tech tokyo participation purpose



7 海外からの参加について

海外参加者地域分布

世界35カ国80都市より来場

7 Overseas Participation

Regional distribution of overseas participants

Visitors from 79 cities in 35 countries

アジア・オセアニア Asia / Oceania

Dubai / United Arab Emirates (アラブ首長国連邦)
Center / Israel (イスラエル)
Israel (イスラエル)
Bangalore / India (インド)
Delhi / India (インド)
Goa / India (インド)
Gujarat / India (インド)
Hariyana / India (インド)
New Delhi / India (インド)
Rajasthan / India (インド)
Tamilnadu / India (インド)
Uttar Pradesh / India (インド)
DKI Jakarta / Indonesia (インドネシア)
Jakarta / Indonesia (インドネシア)
North Sumatera / Indonesia (インドネシア)
Kyiv / Ukraine (ウクライナ)
Muscat / Oman (オマーン)
Riyadh / Saudi Arabia (サウジアラビア)
Singapore (シンガポール)
Colombo / Sri Lanka (スリランカ)
Western Province / Sri Lanka (スリランカ)
Bangkok / Thailand (タイ)
Klongton-Nua / Thailand (タイ)
Watthana / Thailand (タイ)
Kpk / Pakistan (パキスタン)
Not Specified / Pakistan (パキスタン)
Punjab / Pakistan (パキスタン)
Sindh / Pakistan (パキスタン)
Bulacan / Philippines (フィリピン)
Dasmarinas / Philippines (フィリピン)
Davao del Sur / Philippines (フィリピン)
Manila / Philippines (フィリピン)
Metro Manila / Philippines (フィリピン)
Quezon City / Philippines (フィリピン)
Tarlac / Philippines (フィリピン)
Hanoi / Vietnam (ベトナム)
Selangor / Malaysia (マレーシア)
Gyeonggi / South Korea (韓国)
Keonggi / South Korea (韓国)
Seoul / South Korea (韓国)
Hong Kong (香港)
Taiwan (台湾)
Beijing / China (中国)
Guangdong / China (中国)
Henan / China (中国)
Shanghai / China (中国)
NSW / Australia (オーストラリア)
VIC / Australia (オーストラリア)

ヨーロッパ Europe

Reykjavik / Iceland (アイスランド)
Greater London / United Kingdom (イギリス)
London / United Kingdom (イギリス)
Bologna / Italy (イタリア)
Stockholm / Sweden (スウェーデン)
Bavaria / Germany (ドイツ)
Berlin / Germany (ドイツ)
NRW / Germany (ドイツ)
Na / Turkey (トルコ)
Oslo / Norway (ノルウェー)
Aquitaine / France (フランス)
Paris / France (フランス)
La Rochelle / France (フランス)
Nouvelle Aquitaine / France (フランス)
Mazovian / Poland (ポーランド)
Mazowieckie / Poland (ポーランド)
Wroclaw / Poland (ポーランド)
Moscow / Russia (ロシア)

北米 North America

Alabama / U.S.A (アメリカ合衆国)
California / U.S.A (アメリカ合衆国)
Hawaii / U.S.A (アメリカ合衆国)
New York / U.S.A (アメリカ合衆国)
Washington / U.S.A (アメリカ合衆国)
Alberta / Canada (カナダ)
Ontario / Canada (カナダ)
Quebec / Canada (カナダ)

アフリカ Africa

Central Kampala / Uganda (ウガンダ)
Cairo / Egypt (エジプト)
Assuit / Egypt (エジプト)
Dakar / Senegal (セネガル)
Oyo State / Nigeria (ナイジェリア)



ad:tech tokyo

アドテック東京事務局

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木6-15-1
E-mail adtech@comexposium-jp.com
Tel 03-5414-5430
Fax 03-5414-5431

ad:tech tokyo Show Office Comexposium Japan K.K.

Roppongi Hills KeyakizakaTerrace 6F
6-15-1 Roppongi, Minato-ku,
Tokyo, Japan 106-0032
E-mail: adtech@comexposium-jp.com
Tel: +81 3-5414-5430
Fax: +813-5414-5431