

ad:tech tokyo

アジア最大のマーケティングカンファレンス
The Largest Marketing Conference in Asia

2019/ 11 / 27-28 | 東京国際フォーラム Tokyo International Forum

ダイヤモンドスポンサーに株式会社電通デジタルが決定！

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているコムエキスポジアム・ジャパン株式会社（アドテック事務局）（本社：東京都港区、代表取締役社長：古市 優子）は、2019年11月27日（水）から28日（木）の2日間、東京国際フォーラムで開催されるマーケティングの国際カンファレンス「アドテック東京2019」のダイヤモンドスポンサーに、株式会社電通デジタルが決定したことを発表します。

<株式会社電通デジタルのご紹介>

DENTSU
DIGITAL

電通デジタルは、デジタルマーケティングのすべての領域に対して、コンサルティング、開発・実装、運用・実行支援機能を持ち、統合的なサービスと、最先端のマーケティングサービスを提供する会社として、2016年7月に設立しました。様々な才能や専門性・個性を持った各領域の専門家が、電通をはじめとする電通グループとの円滑な連携により顧客企業のビジネスの成功に貢献します。

（adtech東京HPより一部抜粋）

お問合せ先

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社 担当:堀、林 adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430

■アドテック東京 2019 開催概要

日 時: 2019年11月27日(水)~28(木)

会 場: 東京国際フォーラム 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3 丁目 5 番 1 号

予想来場者: 14000 人

※講演を聴講するには、事前登録無料の「ビジターパス」もしくは有料の「公式カンファレンスパス」が必要です。

詳細・お申込みはこちら <http://adtech-tokyo.com/>

■アドテック東京について

アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティング・カンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は、2019 年で 11 回目。アジアで最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長しました。昨年はカンファレンス来場者と海外来場者が過去最高を記録。アドテクノロジーにとどまらず、関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。



(adtech 東京 2018 の様子)

■Comexposium について

Comexposium は、世界で 170 を超える B2C/B2B イベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界 30 개국で 300 万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japan は、2009 年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「アドテック東京」として 10 年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けている。

ウェブサイト: <https://www.comexposium.com/>