

報道関係者各位

News Release

ad:tech tokyo

2019年3月28日
Comexposium Japan 株式会社

2019年11月27日-28日 会場:国際フォーラム
ad:tech Tokyo
公式セッションに初めてコミッティー制を導入
～2019年4月3日より公式スピーカー募集を開始～



在日フランス大使館で開催されたアドバイザーボード会議の様子

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画運営する Comexposium Japan 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:武富正人)は、11回目となる2019年11月27日-28日に国際フォーラムで開催されるマーケティングカンファレンス「ad:tech Tokyo」のアドバイザーボード会議を在日フランス大使館で開催しました。

この会議では、カンファレンスの各セッショントラックをテーマ別に設定する上で、コミッティー(小委員会)制度を初めて導入することを決定。デジタル広告及びマーケティング業界のリーダーであるアドバイザーボードメンバーが各コミッティーを構成し、マーケティング・コミュニケーションの現場で活躍するマーケターにとって本当に役立つ内容は何かを考え、各トラックのセッションテーマを企画・決定していきます。コミッティー制の導入により、様々な経験を持つアドバイザーボードメンバーの意見を迅速に反映することができ、参加者にとってより有意義な学びの場を提供できるカンファレンスを目指します。

また、公式セッションのテーマ発表および公式スピーカーの募集は、4月3日(水)より、<http://adtech-tokyo.com/>にて開示されます。

【本件に関するお問い合わせ】

Comexposium Japan株式会社 担当 堀、中澤 Email: adtech@comexposium-jp.com

Tel: (03) 5414 5430 Fax : (03)5414 5431 <http://comexposium-jp.com/>

別紙資料

■公式セッション8つのトラックテーマと各トラックのセッションテーマを企画・推進するアドバイザーボードメンバー(敬称略、順不同)

ウェブサイト: <http://adtech-tokyo.com/abm/>

"THE BRAND"

◆"The Brand"

ブランド価値向上に関するトラック

- ・土橋 代幸(株式会社デルフィス 常務取締役)
- ・井上 大輔(ヤフージャパン株式会社 メディアカンパニー マーケティング ソリューションズ統括本部 エバンジェリスト)
- ・石橋 昌文(ネスレ日本株式会社 専務執行役員)
- ・石川 貴浩(株式会社NTTドコモ プロモーション部長)
- ・小出 誠(資生堂ジャパン株式会社 メディア統括部 エグゼクティブマネージャー 日本アドバタイザーズ協会 常務理事)
- ・片山 義丈(ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ長部長)
- ・三神 正樹(株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ 常務執行役員)
- ・山田 陸(株式会社 AbemaTV 広告本部本部長 株式会社サイバーエージェント 執行役員)



◆Content King

クリエイティブ・コンテンツ・メディアに関するトラック

- ・新井 大祐(日本経済新聞社 デジタル事業 メディアビジネスユニット マーケティングセンター部長)
- ・藤田 誠(INCLUSIVE 株式会社 代表取締役社長)
- ・猪熊 敏博(株式会社ワコール 執行役員 総合企画室 広報・宣伝部部長)
- ・鹿毛 康司(エステー株式会社 執行役 クリエイティブ・ディレクター)
- ・谷口 洋一(株式会社テレビ朝日 営業局 タイムマーケティング部長)

DATA MIND

◆Data Mind

AI・データドリブン・ビッグデータなどに関するトラック

- ・安藤 元博(株式会社博報堂/株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ 執行役員)
- ・石黒 不二代(ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長 兼 CEO)
- ・紺野 俊介(楽天株式会社 執行役員 グローバルアドディビジョン アドプランニング統括部ディレクター)
- ・野口 竜司(株式会社イー・エージェンシー 取締役 AI 活用エバンジェリスト)
- ・長瀬 次英(株式会社 LDH JAPAN 執行役員 兼 CDO)



◆Fintech Forum

Fintech・ブロックチェーン・決済などに関するトラック

- ・大地 伸和(株式会社大広 大阪アクティベーションデザインユニット ユニット長補佐 執行役員)
- ・ジャンドミニク フランソワ(Hello Tomorrow Japan Co-Founder)
- ・石黒 不二代(ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長 兼 CEO)



◆Performance Addict

アドテクノロジー・パフォーマンスに関するトラック

- ・小野 良一(CRITEO 株式会社 国内セールス統括部門 コマーシャル・ディレクター)
- ・信濃 伸明(株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 事業役員 アドテクセンター長)
- ・谷本 秀吉(ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 アドテクノロジー事業執行役員)
- ・内藤 貴仁(株式会社サイバーエージェント アドテク本部 上級執行役員)



◆New Experience

リテール・EC・顧客体験などに関するトラック

- ・加藤 圭介(株式会社アイ・エム・ジェイ 取締役 COO)
- ・亀卦川 篤(凸版印刷株式会社 メディア事業推進本部副本部長 株式会社マピオン取締役)
- ・小和田 みどり(ライオン株式会社 コミュニケーションデザイン部長)
- ・鈴木 愛子(花王株式会社 コンシューマーリレーション開発部部長)
- ・鈴木 禎久(株式会社電通デジタル 代表取締役社長)



◆People Driven

働き方・マネジメント・人材育成などに関するトラック

- ・味澤 将宏(Twitter Japan 株式会社 上級執行役員 広告事業本部長 兼 日本・東アジア事業開発本部長)
- ・木村 真琴(株式会社サンリオ CMO マーケティング本部長)
- ・久保田 和昌(サントリーホールディングス株式会社 顧問 株式会社サン・アド 取締役会長)
- ・吉柳 さおり(ベクトルグループ 取締役副社長)

STARS

◆Stars

スタートアップのマーケティング・次世代スター発掘に関するトラック

- ・喜早 冬比古(株式会社電通 ビジネス・ディベロップメント&アクティベーション局 ビジョンデザイン部 シニア・プロジェクト・ディレクター)
- ・加藤 希尊(株式会社セールスフォース・ドットコム マーケティング本部 マーケティング・ディレクター)
- ・佐藤 俊介(トランスコスモス株式会社 取締役 上席常務執行役員兼 CMO)

■ad:tech Tokyo 2019 概要

時期: 2019年11月27日、28日

場所: 東京国際フォーラム 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5-1

カンファレンスプログラム: キーノート、および約 60 のカンファレンスセッション

カンファレンス登壇者: 約 250 名

参加数: 1 万 4000 人(想定)

公式ウェブサイト: <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

■ad:tech について

アドテックは世界の主要都市(ロンドン、上海、ニューデリー、シドニーなど)で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケティングが集まる。日本では 2009 年に初開催し、2018 年で 10 回目を迎えた。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントに関わるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

■Comexposium について

Comexposium は、世界で 170 を超える B2C/B2B イベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で 300 万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japan は、2009 年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「アドテック東京」として 10 年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「iMedia Summit」も実施。日本のマーケティングが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けている。 ウェブサイト:<https://www.comexposium.com/>